



REFONTE DU LOGO BIOCOOP



LOGO D'ORIGINE



Le bleu comme couleur identitaire de la marque : apaisant et rassurant par nature, unique et différenciant, associé au jaune signe de plaisir et de chaleur et au vert naturellement bio.

Des bulles communicantes

Symboles du dialogue et de l'interdépendance, des valeurs chères à Biocoop.

La typographie

En minuscule qui se veut proche et accessible à tous, à l'image de la marque.

La main tendue

Symbole de la solidarité entre tous les acteurs du réseau Biocoop : producteurs, distributeurs, salariés, clients.

La jeune pousse

Exprime le respect de la vie, de la nature et la foi en l'avenir.

La main tendue

Symbole de la solidarité entre tous les acteurs du réseau Biocoop : producteurs, distributeurs, salariés, clients.

La jeune pousse

Exprime le respect de la vie, de la nature et la foi en l'avenir.

PRÉSENTATION LOGO ET DECLINAISONS



COLORIMETRIE



HEXADECIMALE

#00359F

#F2AD00

#80BD00

CMJN

100/82/2/0

4/36/96/0

57/0/100/0

RVB

27/63/144

242/173/0

128/189/0

Les couleurs de base ont été sauvegardées:

Le bleu comme couleur identitaire de la marque : apaisant et rassurant par nature, unique et différenciant, associé au jaune signe de plaisir et de chaleur et au vert naturellement bio.

TYPOGRAPHIE

POLICE

Blenda Script

FONT

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Cette police a été choisie car elle est cursive et symbolise le lien qui existe entre les différentes chaînes de production (du producteur local au distributeur) jusqu'au client.

Nous avons donc préféré enlever la main qui était présente sur le logo précédent-qui symbolisait la même chose- en retranscrivant la symbolique dans la police.

MOCKUPS



Mockup made with
SMARTMOCKUPS